


Утверждено  
Решением ученого совета УдГУ  
Протокол № 6 от 28 июня 2011 г. *бу*  
Председатель ученого совета,  
ректор С.Д. Бунтов  
«» \_\_\_\_\_ 2011 г.

# **КОНЦЕПЦИЯ**

взаимодействия ФГБОУ ВПО «УдГУ» с предприятиями -  
работодателями

Ижевск 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Актуальность проблемы партнерства вузов и предприятий- работодателей, определение приоритетов.....	3
2. Цель и задачи концепции.....	5
3. Принципы реализации концепции.....	6
4. Направления деятельности по созданию системы эффективного взаимодействия университета с предприятиями - работодателями .....	7
5. Структура координационного совета ГОУ ВПО «УдГУ» по трудоустройству выпускников и сотрудничеству с работодателями .....	10

## **1. Актуальность проблемы партнерства вузов и предприятий-работодателей, определение приоритетов**

В современном мире образование играет ключевую роль в национальном развитии и является одним из главных компонентов благополучия государства.

Экономика сегодня предъявляет высокие требования к уровню и содержанию профессионального образования занятых в ней работников. Оно должно соответствовать приходящему на смену индустриальному типу производства информационно-технологическому его способу и чутко реагировать на запросы рынка труда, ориентируясь на изменение ситуации. От работников, кроме профессиональных компетенций, требуются способность к переобучению, универсальность, гибкость, умение работать в различных коллективах, быстро осваивать новые технологии.

В настоящее время система высшего профессионального образования не способна в полной мере отвечать запросам рынка труда – ни по качеству образования, ни в плане удовлетворения потребности в работниках, необходимых для ее успешного функционирования. Несоответствие структуры рабочей силы, сложившееся в результате оторванности системы профессионального образования от потребностей рынка, ставит под угрозу экономическое развитие страны. В то же время и сам рынок труда, находясь в стадии формирования, не в состоянии сформировать заказ для системы профессионального образования на сколь-нибудь отдаленную перспективу.

Импульс переменам дал приоритетный национальный проект «Образование, целью которого являются продвижение ориентиров государственной образовательной политики, становление современного менеджмента в системе образования, поддержка инициативной, талантливой молодежи. В рамках проекта решается и проблема адаптации образования к требованиям современного рынка труда. Идет активный процесс выстраивания механизмов сотрудничества учреждений профессионального образования и предприятий различных форм собственности.

Партнерство вузов и работодателей способствует укреплению конкурентных преимуществ региона как центра интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала, развитию инновационных форм предпринимательства и укреплению экономики региона.

Сегодня высокий уровень образования – это лишь половина успеха при трудоустройстве и построении карьеры. Для того, чтобы быть успешным в будущей профессиональной деятельности, студентам необходимо овладеть не только компетенциями по получаемой профессии, но и смежными отраслями знаний, приобрести современные навыки коммуникации, организаторской деятельности, иметь возможность для проявления и развития творческой инициативы, личностных качеств, востребованных на современном этапе развития общества. Особенно важно развивать эти

качества у лидеров, от которых во многом будут зависеть направление и ход будущих изменений в обществе и экономике страны.

Вместе с тем следует отметить, что укрепление и развитие связей с работодателями с целью повышения качества подготовки специалистов для многих выпускающих кафедр пока не стало важнейшим направлением работы. Об этом свидетельствует недостаточная на сегодняшний день обеспеченность заявками от работодателей многих направлений подготовки, недостаточное количество мест прохождения практики по долгосрочным договорам. Незначительно используются ресурсы работодателей для ведения профориентационной деятельности. На большинстве выпускающих кафедр не проводится общественная экспертиза образовательных программ работодателями. Крайне мало производственных стажировок ППС на ведущих предприятиях и в организациях Удмуртской Республики и за ее пределами. Производственные стажировки преподавателей пока не стали инструментом адаптации читаемых дисциплин к условиям современной динамично развивающейся экономики страны. На многих выпускающих кафедрах до сих пор не определены стратегические партнеры из числа ведущих работодателей, имеющих наукоемкие технологии и современную материальную базу. Связи университета с крупными работодателями за пределами Удмуртской Республики недостаточные.

Наличие в структуре университета большого количества подразделений, взаимодействующих по своим направлениям с работодателями, часто приводит к дублированию действий. В системе материального стимулирования университета отсутствуют показатели, поощряющие деятельность работников УдГУ по взаимодействию с работодателями.

Все вышеперечисленное указывает на необходимость перехода от разовых акций сотрудничества с работодателями к планомерному системному партнерству. Для этого необходимо разработать концепцию, регламентирующую деятельность подразделений университета по взаимодействию с работодателями в целях дальнейшего укрепления и развития связей университета с наиболее значимыми партнерами из числа работодателей Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации по вопросам подготовки высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда, более широкого привлечения работодателей к совместной научно-производственной и образовательной деятельности.

## 2. Цель и задачи концепции

**Цель концепции:** Создание направленной на установление долговременного взаимовыгодного партнерства системы эффективного взаимодействия университета с работодателями.

**Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:**

- Разработка единой стратегии взаимодействия структурных подразделений университета с работодателями.
- Формирование механизмов активного участия выпускающих кафедр во взаимодействии со стратегическими партнерами из числа работодателей, оказывающих значительное влияние на рынок труда.
- Разработка принципов стимулирования, в том числе материального, работников университета, достигнувших высоких результатов во взаимодействии с работодателями.
- Разработка механизма привлечения работодателей к участию в учебном процессе, оценке образовательных программ, корректировке учебных планов.
- Привлечение работодателей к совместной с университетом научно-производственной деятельности.
- Создание совместно с предприятиями-работодателями ресурсных центров, создание в сотрудничестве с университетом предприятий, создающих наукоемкую продукцию.
- Привлечение работодателей к профориентационной деятельности как среди учащихся школ, так и среди обучающихся в УдГУ.
- Создание с использованием Internet-технологий информационной среды, обеспечивающей возможность сбора и систематизации данных о рынке труда на региональном уровне, анализа текущего и планируемого спроса на молодых специалистов, а также предоставления необходимой информации вовлеченным в процесс формирования рынков труда и образовательных услуг сторонам.
- Активное включение студенческих общественных формирований в процесс трудоустройства и взаимодействие с предприятиями – работодателями.
- Разработка нормативной документации, регламентирующей деятельность отдельных подразделений университета по взаимодействию с работодателями, координацию совместных действий, анализ эффективности партнерства, корректировку стратегии взаимодействия.

### **3. Принципы реализации концепции**

- Ориентированность деятельности вуза на рынок труда и потребности региональной экономики.
- Комплексный характер реализации концепции, подразумевающий в том числе включенность в реализацию концепции всех работников университета.
- Организация взаимодействия УдГУ с работодателем по принципу «одного окна», исключая дублирование функций, и сокращение бюрократических процедур.
- Организация системы долгосрочных отношений и стратегического партнерства «Вуз – Предприятие»
- Участие в реализации концепции обучающихся и их общественных объединений.

#### **4. Направления деятельности по созданию системы эффективного взаимодействия университета с предприятиями - работодателями**

Модернизация системы российского образования вызвала необходимость совершенствования форм взаимодействия университета с работодателями. Необходимо внедрение принципиально новых форм взаимодействия университета с предприятиями и организациями различных форм собственности, оказывающими значительное влияние на рынок труда, отраслевыми Министерствами и ведомствами, органами исполнительной власти и местного самоуправления регионов Российской Федерации для выстраивания механизмов партнерства **УдГУ – РАБОТОДАТЕЛЬ**.

Деятельность, направленная на взаимодействие Университета с предприятиями – работодателями, осуществляется по следующим основным направлениям:

Трудоустройство и повышение конкурентоспособности обучающихся и выпускников

**1. Содействие трудоустройству выпускников.**

Успешное трудоустройство выпускников в соответствии с получаемой в вузе подготовкой – важнейший критерий успешности образовательного процесса. Содействие трудоустройству выпускников осуществляется выпускающей кафедрой при поддержке УРЦСЗ и других служб и подразделений университета.

**2. Содействие трудоустройству обучающихся.**

Наличие опыта работ – один из ключевых факторов успешного трудоустройства выпускника. Совмещение работы по специальности с обучением приветствуется и всячески поощряется ВУЗом.

**3. Организация стажировок на предприятиях.**

УдГУ содействует участию обучающихся в стажировках на предприятии с целью получения практического опыта работы.

**4. Формирование у выпускников компетенций, направленных на эффективное трудоустройство.**

УдГУ помимо компетенций, необходимых выпускнику конкретного направления, развивает в выпускниках компетенции, обеспечивающие сам процесс трудоустройства.

**5. Содействие развитию студенческих предпринимательских инициатив.**

УдГУ содействует созданию студентами собственного бизнеса, понимая их успешность в бизнесе, как одно из конкурентных преимуществ обучения в УдГУ.

**1. Формирование списка компетенций по запросу работодателей.**

Выпускающими кафедрами совместно с УМД и УРЦСЗ ведется постоянный мониторинг компетенций, востребованных работодателями, и оперативно осуществляется корректировка учебного процесса в соответствии с результатом мониторинга.

**2. Разработка практикоориентированных курсовых и дипломных проектов.**

Курсовые и выпускные квалификационные работы выполняются студентами по заказу предприятий – работодателей, что обеспечивает актуальность, практикоориентируемость и способствует закреплению выпускника на предприятии. Защита работ, сделанных по заказу предприятия, преимущественно осуществляется на предприятии с приглашением специалистов – практиков.

**3. Участие представителей предприятия в образовательном процессе.**

Приоритетом УдГУ является максимальное привлечение в образовательный процесс представителей работодателя – практиков для преподавания отдельных курсов и дисциплин.

**4. Корректировка учебных планов в зависимости от потребностей работодателя**

Производится выпускающими кафедрами при участии представителей работодателя с использованием внешней оценки и тенденций развития отраслей.

**5. Формирование учебных групп по заказу предприятий.**

По заказу предприятия может быть сформирована группа студентов, обучающихся по согласованному с предприятием учебному плану. При этом предприятие гарантирует выпускнику трудоустройство по окончании обучения при условии его успешности.

**6. Внешняя оценка качества образовательного процесса.**

Является одним из инструментов оценки качества образовательного процесса. Проводится путем анкетирования работодателей и выпускников. Анкетирование производится через два года после выпуска из вуза. Проводится УРЦСЗ совместно с выпускающими кафедрами.

**7. Стажировки преподавателей на предприятии.**

Проводятся в целях актуализации практических навыков преподавателей. Стажировки осуществляются по графику, формируемому соответствующими кафедрами, но составляют не менее двух месяцев в течение 5 лет.

**8. Переподготовка сотрудников предприятий на базе УдГУ.**

Университет осуществляет переподготовку и повышение квалификации сотрудников предприятий, используя передовые разработки и современные технологии. В рамках долгосрочного сотрудничества разрабатываются учебные курсы и программы по заказу предприятий. Разработка учебных курсов и их реализация осуществляется либо кафедрами и научными подразделениями университета, либо Институтом дополнительного образования УдГУ



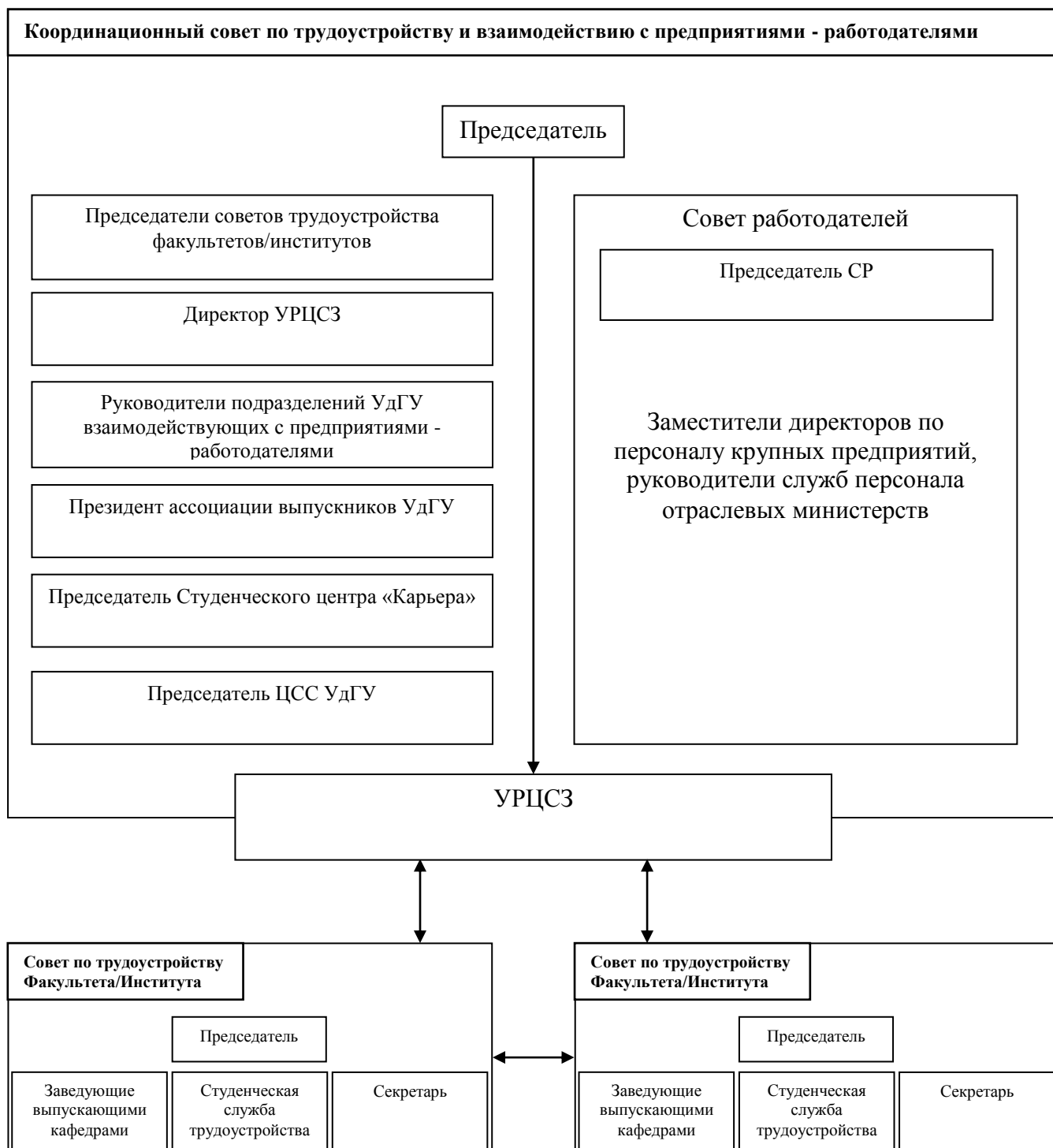
## Научная и инновационная деятельность

- 1. Обучение сотрудников предприятий в аспирантуре, соискательство.**  
УдГУ содействует развитию персонала предприятий партнеров путем привлечения к соискательству и обучению в аспирантуре.
- 2. Организация совместной с предприятиями научной работы**  
УдГУ осуществляет научные разработки как по заказу предприятий, так и совместно с ними, задействуя, в том числе, студенческие научные подразделения.
- 3. Работа филиалов кафедр университета на предприятиях**  
При большом объеме сотрудничества между кафедрой и предприятием по различным направлениям может быть решен вопрос об открытии филиала кафедры на предприятии для активизации ведения научных исследований и другого сотрудничества.
- 4. Использование в учебном процессе и научной деятельности материально – технической базы предприятия.**  
УдГУ в рамках партнерства максимально задействует материально-техническую базу и оборудование предприятий партнеров в целях освоения студентами современного оборудования и технологий.

## Организационные мероприятия

- 1. Организация работы координационного совета по трудоустройству выпускников и сотрудничеству с работодателями.**
- 2. Формирование целевого приема по различным направлениям подготовки счет средств бюджета.**  
Университет стремится получить и постоянно расширять заказ на подготовку специалистов по заказу республиканского правительства, министерств и ведомств за счет средств бюджетов различных уровней. Заинтересованные структуры, в свою очередь, квотируют рабочие места для подготовленных выпускников.
- 3. Работа с выпускниками совместно с ассоциацией выпускников.**  
Является связующим звеном между вузом и выпускниками. Вуз формирует перечень льгот для членов ассоциации и поддерживает ее имидж. Ассоциация осуществляет связь с выпускниками, в том числе для реализации данной концепции.
- 4. Интеграция информации и исключение дублирования функций**  
УдГУ прилагает усилия к созданию для предприятия-партнера комфортных условий для сотрудничества путем исключения дублирования функций, организует сотрудничество по принципу «Одного окна».

## 5. Структура координационного совета ФГБОУ ВПО «УдГУ» по трудоустройству выпускников и сотрудничеству с работодателями



Согласовано

Первый проректор, проректор по УР  
Проректор по СПиРТ  
Проректор по ИР  
Проректор по ВВР  
Проректор по ЭиФ  
Проректор по КО  
Проректор по ИПиСО

Г.В. Мерзлякова  
М.Ю. Малышев  
Н.И. Леонов  
С.И. Вострокнутов  
Г.А. Сергеев  
И.В. Меньшиков  
В.А. Байметов